

# 株式会社エンタープライズ山要

## 2022 年度 環境経営レポート

対象期間：2022 年1月1日～2022 年12月31日



作成日： 2023 年1月19日  
更新日： 2023 年3月8日

# 環境経営方針

(株)エンタープライズ山要は産業廃棄物・特別管理産業廃棄物収集運搬・積替え保管業を通じて、環境保全の担い手として自然の声・お客様に応えていきます。また、地球環境保全の重要性を認識し、日々の事業活動を通じて、快適な住みよい社会を次世代へと引き継ぐことに貢献し、継続的改善に努めます。

## <環境保全への行動指針>

- 1 . 環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。
- 2 . 電力と軽油・ガソリンの節減により二酸化炭素の発生を抑制します。
- 3 . 事務所の一般廃棄物の削減に取り組みます。
- 4 . 節水に取り組みます。
- 5 . 事務用品・電気製品・車等は環境に良い商品を優先的に購入します。
- 6 . お客様の環境負荷が低減する提案を推進します。
- 7 . 課題とチャンスをつまえた取り組みを行います。

制定日： 2011年9月1日

改定日： 2020年4月1日



□組織の概要

(1) 名称及び代表者名  
株式会社 エンタープライズ山要  
代表取締役 山口 玉緒

(2) 所在地  
本 社 大阪府寝屋川市打上新町15番4号

(3) 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先  
責任者 安達 宗弘  
担当者 寺前 拓也 TEL:072-822-9596

(4) 事業内容  
株式会社 エンタープライズ山要 法人設立 平成5年1月6日  
産業廃棄物・特別管理産業廃棄物の収集運搬業

(5) 事業の規模  
資本金及び売上高 資本金 売上高  
株式会社 エンタープライズ山要 1000万円 269 百万円  
年間収集運搬量 8,795 t  
(株)エンタープライズ山要

	(株)エンタープライズ山要		
従業員	38 名		
延べ床面積	20000㎡		
受託した産業廃棄物の処理量			
収集運搬量	8,795 t		
中間処理量	0 t	うち再資源化量	0 t
最終処分量	0 t		
中間処理後の産廃の処分量	0 t	うち再資源化量	0 t

車両台数

車種	台数	備考
10tコンテナ車	2 台	
7tコンテナ車	2 台	
4tコンテナ車	7 台	
3tコンテナ車	5 台	
4t塵芥車	5 台	
3t塵芥車	8 台	
2t塵芥車	6 台	
ユニック車	1 台	
乗用車	7 台	
軽トラック	1 台	
合計		44 台

主要設備

名称	台数	備考
ホイールローダー	2 台	
パワーショベル	3 台	
50tトラックスケール	1 機	

積み替え保管施設

名称	保管量	保管品目	備考
積み替え保管施設	267.7立方メートル	燃え殻、汚泥、廃プラスチック類、紙くず、木くず、繊維くず、動植物性残渣、ゴムくず、金属くず、ガラスくず、水銀使用製品産業廃棄物保管場所、がれき類、ばいじん	積上げ高:2.7m

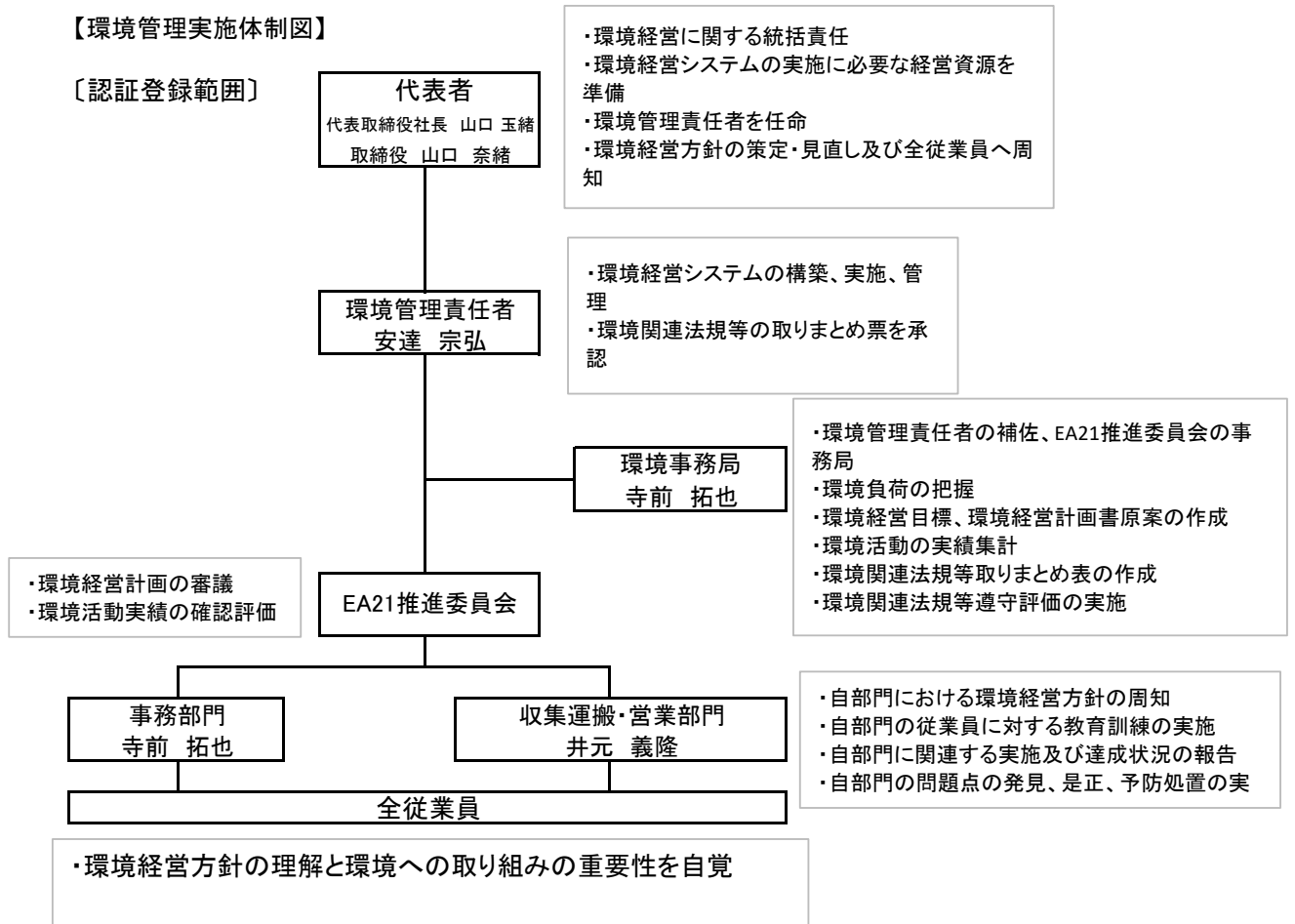
(6) 事業年度 1月～12月

## □認証・登録の対象組織・活動

登録組織名： (株)エンタープライズ山要  
 活動：株式会社 エンタープライズ山要  
 産業廃棄物・特別管理産業廃棄物の収集運搬業

### 【環境管理実施体制図】

〔認証登録範囲〕



□許可・登録の内容

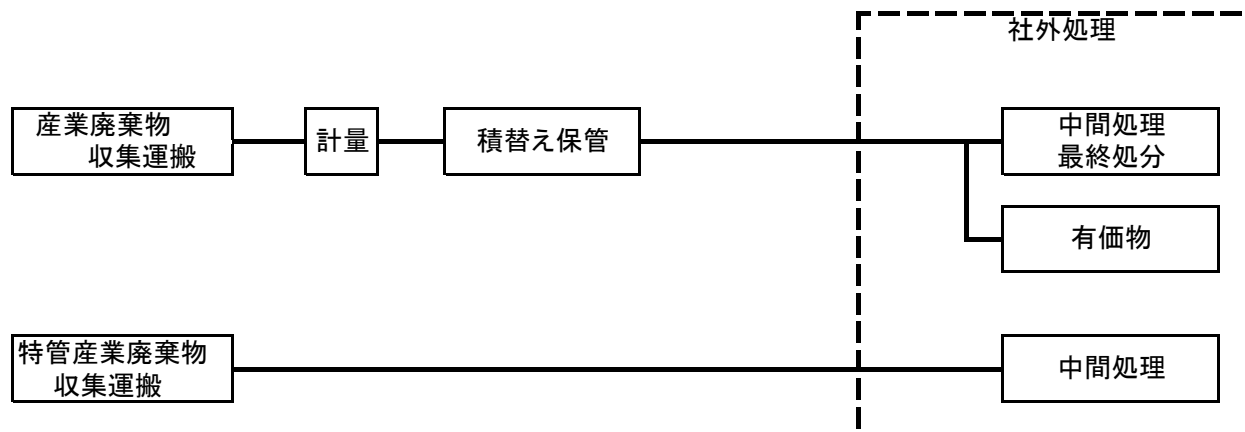
種 類	発行者	許可番号	許可の年月日 許可の有効年月日	積 替 え 保 管	廃物の種類																
					燃 え 殻	汚 泥	廃 油	廃 プ ラ ス チック	紙 く ず	木 く ず	織 維 く ず	動 植 物 性 残 渣	ゴ ム く ず	金 属 く ず	ガ ラ ス く ず	が れ き 類	ば い じ ん				
産業廃棄物収集運搬業	寝屋川市	13310013374	令和5年2月25日 令和12年2月24日	有	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
産業廃棄物収集運搬業	大阪府	02700013374	令和5年2月25日 令和12年2月24日	無	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
産業廃棄物収集運搬業	奈良県	2900013374	令和3年7月10日 令和10年7月9日	無	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
産業廃棄物収集運搬業	京都府	02601013374	令和元年8月20日 令和6年11月8日	無	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
産業廃棄物収集運搬業	兵庫県	02806013374	令和4年9月9日 令和11年9月8日	無		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
産業廃棄物収集運搬業	滋賀県	02501013374	令和4年9月24日 令和11年9月23日	無				●	●	●	●			●	●	●	●	●	●	●	●
特別管理産業廃棄物収集運搬業	大阪府	2750013374	平成29年5月22日 平成36年5月21日	無	廃油・廃酸・廃アルカリ・感染性産業廃棄物																
特別管理産業廃棄物収集運搬業	京都府	02650013374	平成29年11月20日 平成36年11月19日	無	廃油・廃酸・廃アルカリ・感染性産業廃棄物・廃石綿等																

□処理料金

処理料金については、引取場所、品目等により異なりますので、当社（電話：072-822-9596 <http://neyagawakogyou.com/>）まで お問い合わせ下さい。



## □ 廃棄物処理フロー

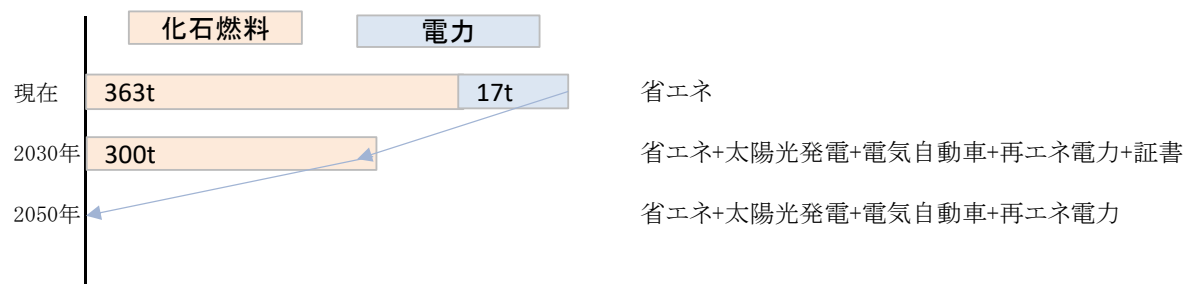


## □ 主な環境負荷の実績

項目	単位	2020年度	2021年度	2022年度
二酸化炭素総排出量	kg-CO <sub>2</sub>	389,298	379,708	357,646
廃棄物排出量				
一般廃棄物量排出量	kg	235	243	310
総排水量	m <sup>3</sup>	1,122	716	538

※使用電力の二酸化炭素排出係数 (関西電力調整後係数) 0.496 0.496 0.351 kg-CO<sub>2</sub>/kWh

## カーボンニュートラルに向けたわが社の取り組み



## 環境経営目標及びその実績

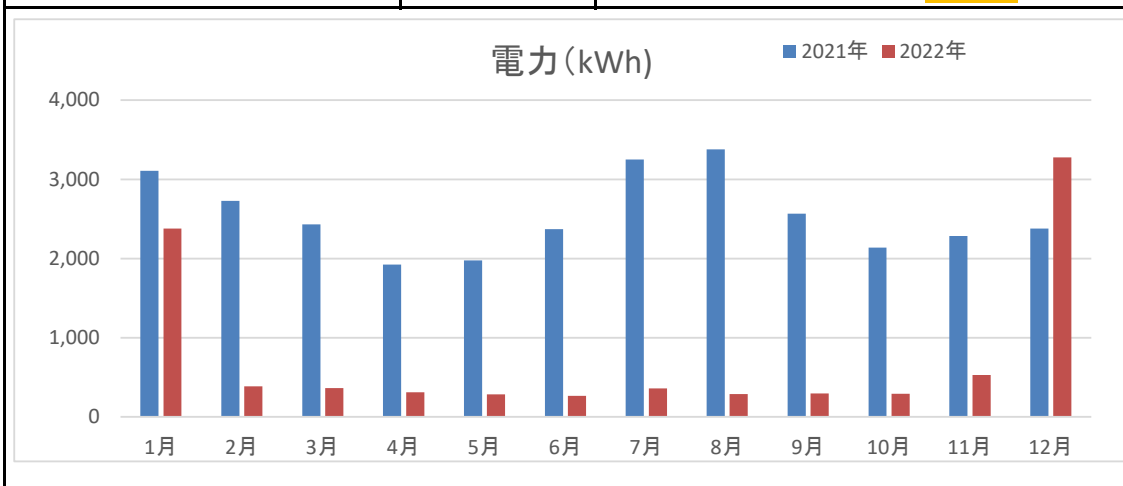
項目	年度	基準値 基準年	2022年		評価	2023年	2024年
			(目標)	(実績)		(目標)	(目標)
電力の二酸化炭素排出量削減	kg-CO <sub>2</sub>	10,715	10,608	3,166	○	10,501	10,394
	基準年度比	2021年	99%	30%		98%	97%
自動車燃料の二酸化炭素排出量削減	kg-CO <sub>2</sub>	357,199	339,339	354,480	×	357,199	357,199
	基準年度比	2021年	95%	99%		100%	100%
収集運搬量当たり原単位	kg-CO <sub>2</sub> /t	45.7	43.4	43.3	○		
上記二酸化炭素排出量合計	kg-CO <sub>2</sub>	367,914	349,947	357,646	×	367,699	367,592
一般廃棄物の削減	kg	245	240	310	×	240	238
	基準年度比	2021年	98%	127%		98%	97%
水道水の削減	m <sup>3</sup>	683	676	538	○	669	663
	基準年度比	2021年	99%	79%		98%	97%
サービスへの環境配慮			行動目標	次項による	○	行動目標	行動目標
課題とチャンス			行動目標	次項による	○	行動目標	行動目標

# 環境経営計画の取組結果とその評価、次年度の計画

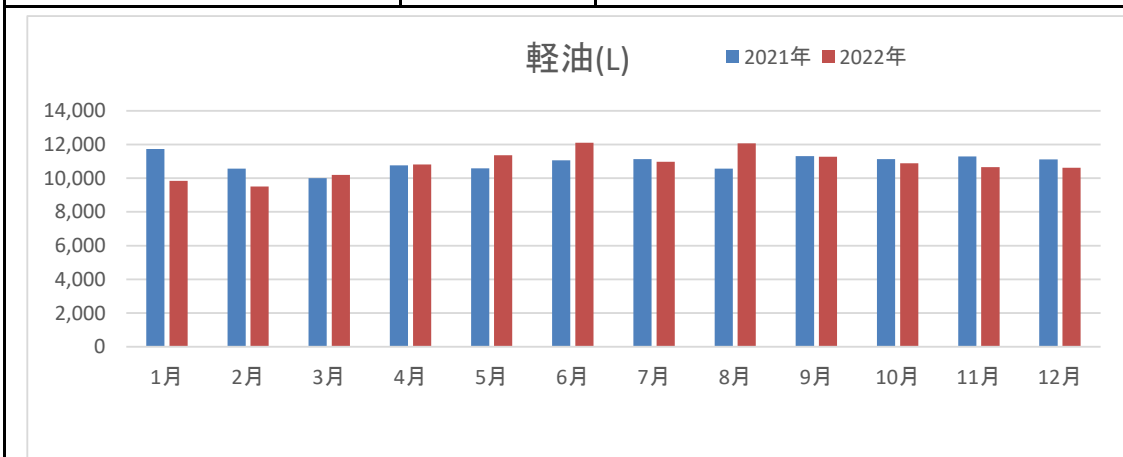
数値目標: ○達成 ×未達成

活動: ○できた △あまりできなかった ×全くできなかった

取り組み計画	達成状況	次年度の取組	評価(評価と次年度の取り組み内容)
<b>電力の二酸化炭素排出量削減</b>			
数値目標	○		2月から11月までエアコンの使用を控えた為、大幅に削減になった。 新社屋への引っ越しで 広がった分 次年度は排出量が増えるのか、それとも 新しい電気機器使用で減るのか 楽しみです。そろそろ自然エネルギーの電力会社に切り替え検討時期です。(社長)
照明は、昼休み、残業時等不必要なものは消灯	○		
夜間、休日は、パソコン、プリンター等の主電源を切る	○		
空調を必要な区域・時間に限定して使用	○		
使用していない部屋の空調は停止	○		



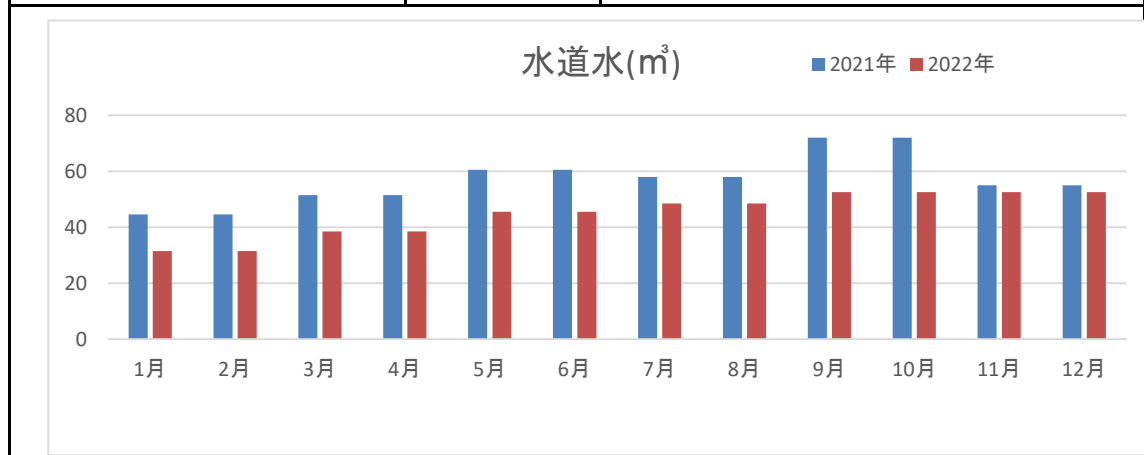
<b>自動車燃料の二酸化炭素排出量削減</b>			
数値目標	×		何も対策しないまま、一年が終了しました。車両の入れ替えなど、影響しているのかしていないのか。踏み込んで対策が必要ではないでしょうか。チームの定期的なミーティングが必要と思われます(社長)
効率的な配車	○		
適正な荷重・スピードに努める	○		
エコドライブ5つのコツ	○		



一般廃棄物の削減		
数値目標	×	ゴミの計量をしているだけ？
分別の徹底→リサイクル	○	積極的に一般廃棄物の削減に乗りだしてほしい(社長)
裏紙の使用	○	
封筒の再利用	○	
デジタルデータの共有による紙資源の軽減	○	



水道水の削減		
数値目標	○	大がかりな畑やめたしね～ 現状維持していきましよう(社長)
節水取組シール	○	
ホースにノズル装着を徹底する	○	



サービスへの環境配慮		
マニフェストに関する啓発	○	22年1月に環境カウンセラーに登録されたので、しっかり環境配慮型経営をしていきたいですね。環境レポートだけでなく、HPで訴求できるページ構築したいね(社長)
お客様が「得をする・エコ活動ができる」ためのサービス提供	○	
処分場見学サービス	○	
廃棄物年間報告に関する啓発	○	

課題とチャンス		
処分場の選定の強化	○	環境カウンセラー登録やレジリエンス認証など、排出事業者に訴求できるブランディングを他チームで確立したので、それを生かしつつしっかり環境保全に取り組む業務運営に変換できる社内風土が醸成しつつあると感じます。
電力会社の見直し	○	
人材育成のシステム化	○	
消耗品などコスト管理のシステム化	○	
営業・作業マニュアル作成	○	
広報活動	○	選ばれる廃棄物処理企業として 今後もSDGsを意識した経営とそれらの発信、CSR活動など、各チームがそれぞれの目標設定でどんどん躍進してほしい。チーム結成して4年満了して、それだけの力が皆に備わってきてとても頼もしいです。(社長)
採用活動	○	
イメージアップチーム	○	
お客様満足度チーム	○	
リスクアセスメントチーム	○	
BCP災害対策チーム	○	
EA21チーム	○	
CSRチーム	○	





# リスクへの備え

## レジリエンス認証・取得

様々なリスクに対応するためにレジリエンス認証を取得しました。

### ★感染症対策



2022年も新型コロナウイルスの流行真っ最中の状況でした。  
従業員から一人も感染者を出したくない そのため全員丁寧に実施しました。

## □自然災害対応訓練

緊急事態の想定：BCP訓練	
■実施日 令和4年10月8日	■実施場所：会社内
■参加者 全社員	■実施内容： 大阪府で震度6弱の地震を想定
<p>■評価： まだまだ防災訓練の域を脱していないので、しっかり事業継続を果たせる領域まで高めることを目指していきましょう。だれでも動けるような仕組みを作っていきたいですね。2023年の目標ができました！</p>	
<p>■実施状況の様子 収集作業中に震度6弱の地震が起きたことを想定した防災訓練。</p>	
	
	

## □環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに違反、訴訟等の有無

法的義務を受ける主な環境関連法規制は次の通りである。

適用される法規制	適用される事項(施設・物質・事業活動等)
廃棄物処理法	一般廃棄物、産業廃棄物(金属クズ、廃プラ、廃ガラス、廃油、廃水銀使用製品等)
フロン排出抑制法	業務用エアコン
家電リサイクル法	特定家庭用機器廃棄物
道路運送車両法	車両の大きさ・重量、乗車の保安基準
道路交通法	車両の大きさ・重量、通行制限
道路交通法	車両からの積載物のはみ出し、安全運転管理者等
自動車NOx・PM法	排気ガス規制
大阪府条例(流入車規制)	排気ガス適合車両
消防法	少量危険物貯蔵所の設置届、危険物の貯蔵量
計量法	計量証明事業所としての登録

環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、環境関連法規制等は遵守されていました。

なお、関係当局よりの違反等の指摘は、過去3年間ありませんでした。

## □代表者による全体の評価と見直し・指示

実施日： 2023 年1月19日

### 【今回の評価結果と今後の経営視点】

チーム結成して四年満了しました。5つの目標を掲げたチーム運営は十分な会社の価値として、社内外で評価されてきています。課題達成までのスピードや精度、PDCAに対する熱心な取り組みは私たちの大きな強みです。エコアクション21認証登録からスタートした会社のブランディングはここで満足せずみんなで更なる価値を構築していきます。「わたしたちはゴミ処理サービスを通じて、笑顔を提供する企業です」という経営理念の下に、SDGsの追い風を受けて、環境に、従業員に、地域に優しい会社であることをしっかり伝えられる環境経営レポートになるように 次年度は作りこんでいきましょう！

環境経営方針	<input checked="" type="checkbox"/> 変更なし	<input type="checkbox"/> 変更有り
環境経営目標・計画	<input type="checkbox"/> 変更なし	<input checked="" type="checkbox"/> 変更有り
実施体制	<input checked="" type="checkbox"/> 変更なし	<input type="checkbox"/> 変更有り

※自動車燃料の使用量の基準年を2016年から2020年に変更した。

## ◆SDGsに繋がる取り組み



### ※SDGsとは

SDGs(持続可能な開発目標(Sustainable Development Goals: SDGs))とは、2015年9月に国連総会で採択された「2030年に向けて国際社会が持続可能な開発のために取り組むべき17の目標」です。環境問題が地球全体の課題とされるなか「廃棄物は資源」という考えのもと、社会課題の解決に貢献し持続可能な明るい未来の実現を目指しています。

弊社ではSDGsに繋がる施策を行っています。

施策内容のご紹介をします。

# 社会貢献活動

## ロボランティア・サポート・プログラム

毎月一回の清掃活動を実施  
今後弊社周辺だけではなく、清掃活動の幅を広げていきたい。



清掃活動から出てきたタバコの吸い殻を使った、ポイ捨てアート2021年です♪



1月



2月



3月



4月



5月



6月



7月



8月



9月



10月



11月



12月

## ★こども110番運動に参加

※こども110番運動とは犯罪等の被害に遭い又は遭いそうになって助けを求めてきた子どもを保護し、  
警察への通報等を行う「子どもを守るボランティア活動」の一つです。

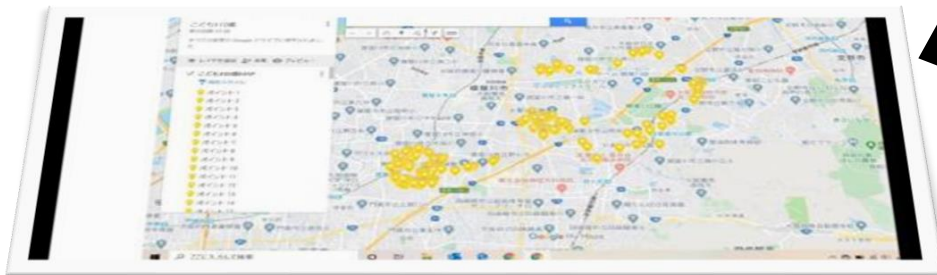
こども110番の家と同じように、トラブルに巻き込まれそうになった子供が助けを求めることができるように、事業者の車両や官公庁の公用車などが「こども110番」のステッカーを貼ることで、子供たちの安全に配慮する運動です♪



当社ではパッカー車19台、コンテナ車16台  
合計35台にてこども110番運動に参加しています。

左右ドアに目印のこども110番シールを  
貼り付けました。

各コースの「こども110番の家」仕上がりMAP



## ◆12月には市内を駆け回るサンタコスプレ



■ こどもステッカー目に入ようになった。■

ゴミ処理サービスを通じて、笑顔を提供する  
を掲げている弊社での取り組みです。

収集車をXmasデコシールで貼り付け、  
作業員はサンタさんのコスプレで収集。

朝見かけられた際には、笑顔で手を  
振っていただき、お互いが笑顔にな  
り、happyになりました♪



※安全に配慮しています。

## ★交野オンラインマラソン2022

地域活性化活動の一環として、弊社社員が交野オンラインマラソン2022に出走しました。10キロ・・・無事完走しました。



## ★エコドライブ



社内にあるトラック全車両のサンバイザーに、

### 省燃費運転5つのコツ

- ・ムダなアイドリングはやめよう。
- ・発進、加速はゆっくりと。
- ・一定の速度で走ろう。
- ・スピードを控えよう。
- ・アクセルオフは早め



5つのコツを表記したラミネートを張り付けました。乗車時に視界に入るようサンバイザーを下しています。

7 エネルギーをみんなに  
そしてクリーンに



13 気候変動に  
具体的な対策を



### 環境への取組み(収集運搬)

急加速・急発進の禁止、ムダなアイドリングをストップすることで環境に配慮した運転に取り組んでいます。さらにタイヤの空気圧等の点検・整備を習慣づけることにより燃費が改善します。エコドライブは環境保全や経費削減だけでなく事故防止にもつながります。

## ★空き缶リサイクル&大阪府マイツリー事業植樹



社員が弊社の自動販売機で買っている飲み物  
(アルミ缶・スチール缶)を分別し、リサイクルしています。



溜まった空き缶です。  
いざ、リサイクル。



空き缶リサイクルが得たお金を、  
**大阪府マイツリー事業植樹**  
に寄付しました♪

協力会社(寝屋川興業)と代表取締役も合わせ6本植樹しました

場所は、5. 国道170号  
大阪府寝屋川市末広町交差点から東香里ゴルフセンター前  
となります。

来年は、また違う事にも挑戦したいと思います。

他にも 節電・節水はもちろんのこと、  
電力会社の選定を行い、環境に優しいを  
目標にしている会社を選ぶなど、  
日々なにか繋がることはないかと模索しています。

## ★こどもミュージアムプロジェクト

自動車事故撲滅を目標に掲げている こどもミュージアムプロジェクトに 弊社も賛同し、こどもミュージアム号として 4tパッカー車2台に園児が書いてくれた絵をラッピング装着しました。

弊社ドライバーの自動車運転への意識改革はもとより、この車を見る後続車、並走車、道を行く歩行者の意識もかわり、交通事故減少とエコ運動、排気ガス削減につながると信じ、今後もこどもミュージアムプロジェクトに協力していきたいと考えます。



9月には、万博記念公園でこどもミュージアムフェスタが開催。弊社によるブースも設置され、子供たちにこどもミュージアムフェスタを楽しく認知してもらう為、今回は塗り絵にしました。

